



Programme Promotion, Marketing et Finance.



Tables des matières

Résumé.....	2
Historique du programme.....	2
Analyse des Parties Prenantes en lien avec le programme.....	3
Analyse des Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces.....	4
Vision.....	5
Mission.....	5
Valeurs.....	5
Objectifs Stratégiques et Indicateurs.....	6
Activités.....	7
Calendrier des plan d’actions.....	8
Structure Organisationnelle.....	10
Stratégie Communicationnelle.....	10

Résumé

Le programme « Promotion, Marketing et Finance » concerne 3 axes stratégiques prioritaires :

1. Promotion : Toutes actions orientées vers nos membres ou le public qui assure des liens plus forts entre les membres, fait connaître la filière, ou fait connaître les entreprises du secteur.
2. Marketing : Cet axe va envisager des actions de développement des capacités des acteurs pour un accès amélioré au marché.
3. Financement : Stratégie pour faciliter l'accès au financement (groupement de femmes et entreprises).

Historique du programme

L'Association Karité Benin (AKB) fut fondée le 2 septembre 2011 par des acteurs privés de la filière karité avec l'appui technique et financier de l'ABePEC et de l'Alliance Global de Karité (AGK). L'AKB est dirigé par un comité exécutif sous la présidence de Mr. Adamon Gilles. L'Association est au cœur de tous les acteurs de la filière karité au Bénin et défend en permanence les femmes qui travaillent dans l'industrie. Ils ont un réseau en pleine croissance de plus de 236 groupements de femmes à travers le Bénin avec qui ils travaillent de près. Leur objectif est de former les groupements de femmes sur les bonnes pratiques, tout en exécutant de divers plans d'actions de renforcement de capacité qui bénéficient globalement à la filière karité.

Le programme Promotion, Marketing et Finance a été créé à partir de janvier 2017 pour concevoir et délivrer les services spécifiques de l'AKB à ses membres le long des chaînes de valeur ajoutée (CVA) amandes et beurre de karité dans le but d'impacter durablement la visibilité de la filière karité au niveau global et permettre à chaque acteur, au niveau d'un maillon donné, de renforcer ses capacités d'accès au marché de manière compétitif grâce notamment à la disponibilité et l'accès aux services financiers adaptés. Le programme Promotion, Marketing et Finance évoluera dans un environnement constitué par une diversité d'acteurs susceptibles d'influencer son développement. Les parties prenantes à considérer pour le programme sont présentées dans la section suivante.

Dans les dernières années, AKB a mené de nombreuses actions pour la promotion de la filière karité au Bénin. AKB a fait mieux connaître la filière à la population béninoise, ainsi qu'aux autorités. AKB a aussi encouragé des liens directs plus forts entre les différents acteurs membres. L'organisation des Conférences Annuelles de Karité et la participation d'AKB aux Conférences Internationales de Karité sont des efforts qu'ils mènent qui bénéficient directement cette promotion de la filière karité.

Dans le domaine du marketing, AKB à travailler avec les entreprises du secteur du karité pour les aider à gagner des parts de marchés. Ils ont mené de nombreux plans d'actions de renforcement de capacités des acteurs qui a aussi mené à un accès amélioré au marché. Un exemple de cela est la construction des 15 magasins de stock, accompagné de l'introduction du système de reçu pour assurer une distribution juste du bonus en fin de campagne.

Une des plus grandes difficultés qu'AKB à rencontrer au cours des dernières années est l'accès au financement. Ils ont toujours mis en place un préfinancement pour que le dispositif marche dans le cadre des groupements de femmes mais cela n'est pas un système durable. AKB veut s'éloigner d'un système où leur présence est nécessaire pour que les fonds soit disponible.

Analyse des Parties Prenantes en lien avec le programme

Le programme Promotion, Marketing et Finance évoluera dans un environnement constitué par une diversité d'acteurs susceptible d'influencer son développement. Les parties prenantes à considérer pour le programme sont présentées ci-dessous.

- **Coordination de Association Karité Benin (AKB)**

La coordination de l'AKB a développé une solide expertise dans la filière karité, notamment celle du Bénin. Elle contribuera au diagnostic nécessaire à la définition des objectifs et à l'élaboration de la stratégie du programme pour lui permettre d'impacter véritablement les chaînes de valeur ajoutée (CVA) cibles. Par ailleurs, la coordination de l'AKB possède de solides relations avec les autres parties prenantes capables de soutenir le programme.

- **Association Globale de Karité (AGK)**

L'AGK est l'organisation qui représente l'industrie du karité au niveau mondiale. L'AKB est membre de l'AGK et a bénéficié à plusieurs reprises du soutien de l'organisation internationale pour mettre en œuvre des actions de promotion et de renforcement des capacités des acteurs pour un accès amélioré au marché. Les missions dévolues au programme cadrent parfaitement avec les axes d'intervention d'AGK. Par conséquent, le programme pourrait bénéficier d'appuis techniques et financiers spécifiques d'AGK pour sa mise en œuvre et son développement soutenu.

- **ProAgri/GIZ**

Le ProAgri utilise l'approche CVA pour diriger son intervention. Il a soutenu par le passé plusieurs actions dans le secteur du karité telles que la Conférence Annuelle de Karité (CAK), les foires nationales, et les contrats entre les productrices et Fluidor Bénin pour faciliter l'accès au marché. La phase 03 du ProAgri se présentant comme une phase de consolidation, il est tout à fait envisageable que des actions du programme soient soutenues par le ProAgri 3.

- **PARASEP**

Le PARASEP est un nouveau programme qui se met en place dans le secteur du karité au Bénin. Le PARASEP a déjà soutenue la participation de 50 femmes à la Conférence Internationale de Karité (CIK) en mars 2017 à Cotonou organisée par l'AGK en collaboration avec l'AKB. La stratégie d'intervention du PARASEP repose sur la construction des Plateformes d'Appui à la Transformation et à la Commercialisation (PATC). Dans le cadre des PATC, des services spécifiques dans les domaines du marketing et du financement sont nécessaires pour faciliter la commercialisation des produits des acteurs le long des CVA. Par conséquent le programme pourrait bénéficier du PARASEP pour concevoir, dimensionner et délivrer via les PATC les services qui fondent la raison d'être du programme.

- **Membres d'AKB**

Les membres de l'AKB (groupement, acheteur professionnel, PME, etc.) sont les bénéficiaires du programme. Ils devront être suffisamment informés des avantages qu'offre le programme et s'approprier les services développés pour réellement augmenter leur performance pour impacter durablement la filière dans son ensemble.

- **Autorités publiques (mairies, gouvernement, etc.)**

Les autorités doivent œuvrer à l'avènement d'un environnement institutionnel favorable. Des actions concrètes sont attendues de l'Etat pour mettre en place des mécanismes garantissant un accès facilité au financement dans le secteur du karité. Le programme partagera avec le programme Communication, Plaidoyer et Lobbying, les

argumentaires pour convaincre l'Etat à s'investir dans l'amélioration de l'environnement des affaires en général et le commerce des produits du karité en particulier.

- **Les medias (Ben Agro, etc.)**

Le programme développera en collaboration avec le programme qui s'occupe de la communication au sein de l'AKB des partenariats stratégiques avec divers medias pour faciliter l'atteinte de ses objectifs.

- **Les institutions de microfinance (IMF) (Root Capital, MEDIC, etc.)**

Les IMF sont des partenaires potentiels très importants pour le programme. Ils offrent des services financiers pouvant aider les acteurs de réaliser leur objectif de financement des acteurs le long des CVA.

Analyse des Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces

Environnement Interne

Forces du programme :

- Existence de liens entre la coordination de l'AKB et les parties prenantes susceptibles d'influencer le succès du programme
- Expérience de l'AKB dans l'organisation et la participation à des activités de promotion de la filière (Conférence Annuelle de Karité, Conférence Internationale de Karité, réunions, édition de bulletin d'information, etc.)
- Expérience de l'AKB dans la conception et la délivrance d'un service de préfinancement de la campagne de collecte des amendes de karité
- Expérience de l'AKB dans l'autonomisation financière des femmes à travers les AVEC
- Expérience de l'AKB dans le renforcement de capacité des groupements de femmes sur le marketing

Faiblesse du programme :

- Faible impact des actions menées par l'AKB dans les domaines concernées par le programme
- Ressources financières insuffisantes pour la mise à l'échelle des activités
- Absence de stratégie d'accompagnement des acteurs dans le domaine du marketing
- Insuffisance de personnel de soutien sur le terrain pour mettre en œuvre les activités du programme

Environnement Externe

Opportunités à saisir par le programme :

- Existence de partenaires techniques et financiers (PTF) prêts à soutenir les activités de promotion de l'AKB (AGK, ProAgri, PARASEP, etc.)
- Existence d'institutions financières qui veulent bien s'investir dans la filière karité au Benin
- Intérêt de plus en plus affiché du gouvernement pour la filière karité au Benin (commission

karité a la présidence de la république)

Contraintes à surmonter par le programme :

- Initiative parallèle de membres d'AKB pour fournir les services attendus du programme (Cas de Fludor Benin)
- Perte de confiance des membres dans la capacité de l'AKB à délivrer des services de qualité et répondant à la demande exprimée par les membres dans les domaines concernés par le programme
- Décisions politiques ne tenant pas compte des spécificités de la filière karité (ex : taxe de 10 CFA sur les exportations du karité)

Vision

A l'horizon 2020, la filière karité du Benin se caractérise par une diversité d'activités de promotion (foire, conférence, dîner de gala, etc.) adaptées aux besoins spécifiques des acteurs membres le long des CVA amandes et beurre de karité. Les produits du karité accède au marché dans de meilleurs conditions grâce notamment à des services de soutien aux produits à travers l'accès aux emballages, la mise en place des garanties qualité (certification, labélisation, etc.) et la promotion des circuits de distribution « intelligent ». Enfin, la filière karité du Benin est caractériser par des services financiers réguliers et adaptes au besoin des acteurs en terme de volume, de conditionnalité et de délai.

Mission

C'est la mission de Association Karité Benin (AKB) de servir en tant que liaison entre les acteurs de la filière karité au Benin tout en leur offrant des services qui leur permet de renforcer leur capacités pour crée une filière globalement plus compétitive. Notre réseau de membres et de personnel motivé sur l'étendue du pays nous permet d'exécuter des plans d'actions de grande échelle dans l'intégralité du pays.

Le programme 'Promotion, Marketing et Finance' se focalise à apporter des soutiens à leur membres dans ces 3 axes stratégiques. Pour la promotion, AKB renforce les liens entre les membres et mène des activités qui font connaitre la filière ainsi que les entreprises du secteur. L'axe de marketing vise à développer les capacités des acteurs pour améliorer leur accès au marché. Finalement, le financement engendre exécuter une stratégie pour faciliter l'accès au financement pour les groupements de femmes et les entreprises. Globalement, cela mènera à une filière karité plus compétitive au Benin.

Valeurs

- **Collaboration** : exploiter l'expertise collective
- **Croissance** : nous cherchons à avoir tous les acteurs de la filière karité en tant que membre
- **Durabilité** : les efforts que nous menons doivent pouvoir continuer sans notre présence
- **Economie** : reconnaissance des situations économiques

- **Ethique** : mener des activités moralement justes
- **Formation** : nous ne cesserons pas d'apprendre, ni de partager nos connaissances avec ceux qui peuvent en bénéficier
- **Persévérance** : la détermination est clef

Objectifs Stratégiques et Indicateurs

Objectif stratégique 1 : Développer, rendre disponible et accessible aux membres de AKB, représentant les maillons des CVA amandes et beurre de karité, des services spécifiques destinés à la promotion de la filière karité au Bénin.

Indicateur 1-1 : Nombre d'événements de promotion de la filière karité disponibles et accessibles aux acteurs de la filière karité du Bénin.

Valeur cible : 03

Indicateur 1-2 : Nombre de famille d'acteurs représentés

Valeur cible : 07

Indicateur 1-3 : Nombre moyen de participants par événement

Valeur cible : 50

Objectif stratégique 2 : Améliorer l'accès des produits du karité du Bénin aux marchés national, sous régional et international.

Indicateur 2-1 : Catégories d'emballages facilités dans les CVA amandes et beurre de karité

Valeur cible : 05

Indicateur 2-2 : Type de garantie qualité promu dans la filière karité du Bénin

Valeur cible : 03 (Kari-Benin, certification bio, certification commerce équitable)

Indicateur 2-3 : Nombre de points de vente des produits du karité du Bénin créés

Valeur cible : 20 (Parakou, Natitingou, Ouidah, Cotonou, Porto-Novo)

Objectif stratégique 3 : Améliorer l'accès aux services financiers aux acteurs le long des CVA amandes et beurre de karité.

Indicateur 3-1 : Nombre de services financiers disponibles et accessibles aux membres

Valeur cible : 05 (ramasseuse, transformatrice, acheteur professionnel, PME, exportateur)

Indicateur 3-2 : Volume de crédit mobilisé par campagne par service financier spécifique

Valeur cible : 12.000.000 FCFA

Activités

Objectif stratégique 1 :

Plan d'action 1 : Organisation de la Conférence Annuelle de Karité

Plan d'action 2 : Participation du Benin a la Conférence Internationale de Karité

Plan d'action 3 : Organisation d'un diner de Gala pour lever des fonds au profit de la filière karité au Benin

Objectif stratégique 2 :

Plan d'action 1 : Amélioration de l'accès aux emballages pour acteurs des CVA amandes et beurre de karité du Benin

Plan d'action 2 : Mise en place des « garantie qualité » pour améliorer la compétitivité des CVA du karité

Plan d'action 3 : Plan d'actions de développement du circuit de distribution des produits du karité du Benin sur les marches national, sous régional et international

Objectif stratégique 3 :

Plan d'action 1 : Etude sur les opportunités de développement des services financiers spécifiques le long des CVA amandes et beurre de karité

Plan d'action 2 : Accès au financement dans les CVA du karité au Benin

Calendrier des plan d'actions

	Date	Activité	Personnes concernées
2017	Avril 2017	Mobilisation pour accès au financement dans les CVA	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -Institutions de microfinance -ProFina -Les autorités publiques
	Avril 2017	Mise en place des 'garantie qualité' pour améliorer la compétitivité des CVA (label, bio, commerce équitable)	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -PARASEP
	Juin 2017	Diner de Gala pour lever des fonds	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance
	Octobre 2017	Offre de service formation sur l'accès aux emballages pour acteurs des CVA amandes et beurre	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -Membres d'AKB
	Novembre 2017	Conférence Annuelle de Karité	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -ProAgri/GIZ
	Décembre 2017	Développement du circuit de distribution des produits sur les marchés national, sous régional, et international	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -ProAgri/GIZ -PARASEP -Les autorités publiques - Membres d'AKB
2018	Janvier 2018	Conduire une étude sur les opportunités de développement des services financiers spécifiques le long des CVA	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -Institutions de microfinance -ProFina -Les autorités publiques
	Mars 2018	Conférence International de Karité	-AGK -Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -PARASEP
	Mars 2018	Partenaire financier identifié	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -Institutions de microfinance -ProFina -Les autorités publiques
	Avril 2018	Label, certification bio, et certification commerce équitable sera réalisé pour	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance

		certains groupements	-PARASEP
	Juin 2018	Diner de Gala pour lever des fonds	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance
	Octobre 2018	Offre de service formation sur l'accès aux emballages pour acteurs des CVA amandes et beurre	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -Membres d'AKB
	Novembre 2018	Conférence Annuelle de Karité 2018	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -ProAgri/GIZ
2019	Janvier 2019	Conclure l'étude sur les opportunités de développement des services financiers spécifiques le long des CVA	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -Institutions de microfinance -ProFina -Les autorités publiques
	Mars 2019	Conférence International de Karité	-AGK -Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -PARASEP
	Juin 2019	Diner de Gala pour lever des fonds	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance
	Octobre 2019	Offre de service formation sur l'accès aux emballages pour acteurs des CVA amandes et beurre	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -Membres d'AKB
	Novembre 2019	Conférence Annuelle de Karité 2019	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -ProAgri/GIZ
	Décembre 2019	Nouveau circuit de distribution des produits sur les marchés national, sous régional, et international développé	-Coordinateur AKB -Chargé du programme Promotion, Marketing, et Finance -ProAgri/GIZ -PARASEP -Les autorités publiques - Membres d'AKB

Structure Organisationnelle

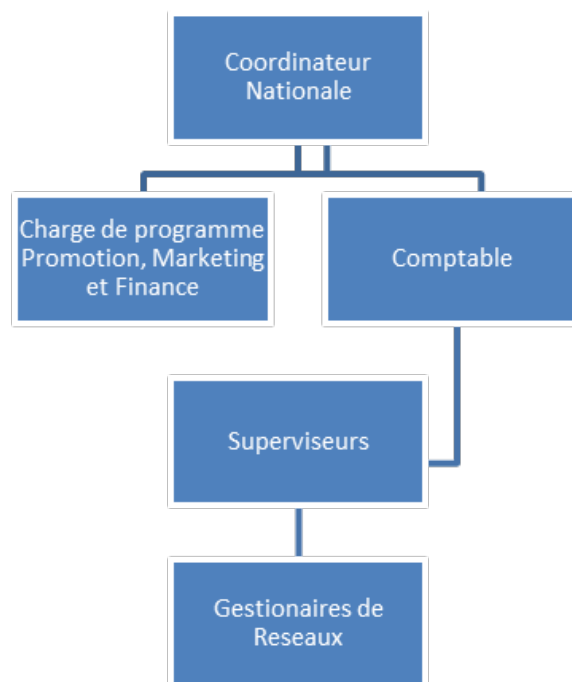
Coordinateur Nationale : Décisions de grande ligne pour la suite de la vision et mission du programme

Charge du programme Promotion, Marketing et Finance : Elaboration et suivi du plan d'action pour assurer l'achèvement réussi de nos objectifs et projets planifier

Comptable : Gestionnaire des finances et facilite la communication avec les parties prenantes en question

Superviseurs : Supervise l'exécution de nos initiatives sur le terrain sur un niveau régional

Gestionnaires de Réseaux : Gèrent l'exécution de nos initiatives sur le terrain sur un niveau local



Stratégie Communicationnelle

- Réseaux sociaux
- Site web d'AKB
- Newsletter Karité Infos
- Conférence Annuelle de Karité
- Soirée de Gala Karité